# Korszerű szakirodalmi ajánlások összeállítása tematikusan.

# (szakkönyv, szakcikk)

MKIK GVI: Az európai gazdasági kilátások a koronavírus-járvány fényében: <https://gvi.hu/files/researches/611/GAZDAS%C3%81GI_KILATASOK_KOVIR_2005.pdf>

Kozák, Tamás: Multiplikátor-hatás elemzése a kereskedelemben: In: Karlovitz, János Tibor (szerk.) Kulturális és társadalmi sokszínűség a változó gazdasági környezetben: <http://www.irisro.org/tarstud2014kotet/12KozakTamas.pdf>

Kozák, Tamás: A fogyasztásra ható makrogazdasági tényezők az Unióban és Magyarországon: FOGYASZTÓVÉDELMI SZEMLE VII: 1 pp. 5-10. 6 p. (2015)

FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS ÉS NÖVEKEDÉS HATÁRAI ÚJ TRENDEK A KERESKEDELEMBEN: November 2010, Publisher: Selye János Egyetem Kutatóintézete, Editor: Sikos T. Tamás, ISBN: 978-80-89234-95-0: <https://www.researchgate.net/publication/290435957_FENNTARTHATO_FOGYASZTAS_ES_NOVEKEDES_HATARAI_UJ_TRENDEK_A_KERESKEDELEMBEN>

*Agárdi Irma (2010):* Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest

*Chikán Attila* (2008): Vállalati versenyképesség és társadalmi felelősség. Harvard Business Review (magyar kiadás), Vol. 10., November, pp. 6-13

*Németh Patrícia* (2013): A kereskedelmi láncok CSR tevékenysége – a versenyképességük fokozása. Vezetéstudomány, XLIV. évf. 3. szám, pp. 61-71

<https://piacesprofit.hu/gazdasag/kijott-a-friss-gdp-adat-mit-okozott-a-koronavirus/>

<http://www.oecd.org/economic-outlook/june-2020/>